

نوع کارفرما: حقیقی () حقوقی () نام و نام خانوادگی کارفرما: نام نماینده (برای حقوقی):

شماره تماس: زمینه فعالیت:

مخازن دیتا (کدام موارد را در کسب و کار خود، از قبل آماده، دارید): کاتالوگ و بروشور چاپی () سی دی مالتی مدیا () کلیپ تیزرهای تبلیغاتی ()

خدمات مورد نیاز

طراحی گرافیک () تولید محتوا () بهینه سازی سایت () آنالیز سیستمها () طراحی سایت () مدیریت اینستاگرام () مشاوره و آموزش () پشتیبانی فنی ()

قبلی

فعلی: قبلا نداشته ایم. آدرس دلخواه ما برای ثبت: هم اکنون داریم. آدرس موجود شرکت:

علت تصمیم به بازطراحی

قدیمی شدن دیزاین گرافیکی () تصمیم برای بهبود وضعیت رشد آن () عدم پشتیبانی شرکت طراح قبلی () دستور از طرف مدیریت شرکت ()

نقاط مثبت	نقاط منفی

هدف شما از انجام این کار چیست؟

توقعات و انتظارات شما از این کار چیست؟ بازاریابی و یافتن مشتریان جدید () پاسخگویی و پشتیبانی مشتریان () برندسازی و بهبود وجهه ()

ارزش ها و مزایا ارزش هایی که آفریده اید و مزایای اصلی خود که باعث متمایز شدن شما می شود را شرح دهید.

مزایا

رقبا مطرح ترین رقبای شرکت های همکار/همرده که کارشان مشابه فیلد کاری شماست، را ذکر کنید

نام رقیب/همکار/همرده	آدرس پیج / سایت وی

بودجه

تا چه حد دست شرکت طراح، در توسعه و پروردن پیج شما در ماه باز است: کمتر از ۱ میلیون تومان () ۱ تا ۲ میلیون تومان ()

۲ تا ۵/۳ میلیون تومان () ۵/۳ تا ۵/۴ میلیون تومان () ۵/۴ تا ۵/۶ میلیون تومان () ۵/۶ تا ۱۰ میلیون تومان () بیشتر از ۱۰ میلیون تومان ()

سلايق گرافیکی آیا نمونه مشابهی هست که دوست داشته باشید دیزاین پیج شما شبیه به آنها باشد؟

آدرس نمونه ۱	آدرس نمونه ۲	آدرس نمونه ۳

نکات با اهمیت که حتما می بایست در طراحی، لحاظ شود را نام ببرید:

افتخاراتی دارید که بخواهید از آنها در کارها استفاده کنید: لوحها و تندیسها () جوایز () مجوزها () تقدیرنامه ها () تاییدیه ها () گواهینامه ها ()

عضویت انجمنها () رتبه بندی ها () نامه نمایندگی () پروانه فعالیت () استانداردها () گواهی های حسن انجام ()

محصولات و خدمات (در صورت نیاز)

خدمات و محصولات شرکت شما چیست و چه مصرفی دارد؟

منبع تامین کالا: واردات () تولید ()

تعداد کالاها که قرار است در کار شما معرفی شوند: زیر ۱۰ محصول () زیر ۵۰ محصول () زیر ۲۵۰ محصول () بالای ۲۵۰ محصول ()

امکانات معرفی محصول: درج نام و مدل کالا () جدول مشخصات فنی () پرسش و پاسخهای مرتبط با محصول () نمایش برتری ها و نقاط تمایز ()

امکان فروش اینترنتی را در کار خود می خواهید؟ (بله) (خیر، فروش اینترنتی نمی خواهیم). (آیا نکته خاصی در معرفی و یا فروش کالای شما وجود دارد؟)

خدمات

معرفی سرویس های شرکت: ما سرویس محور نیستیم () ما شرکتی سرویس محور هستیم () خدمات و سرویس های شرکت شما چیست؟

نوع خدمات قابل ارائه شما: خدمات گارانتی () خدمات پس از فروش () خدمات سفارشی سازی محصول () خدمات مشاوره () خدمات آموزشی () خدمات طراحی () خدمات ممیزی و نظارت () خدمات طراحی () خدمات بهبود و ارتقاء () خدمات بهره برداری () در ارائه خدمات به مشتریان، کدام موارد را دارید؟ کال سنتر مرکز تماس پاسخ به مشتریان () باشگاه وفاداری ، امتیازدهی به مشتریان () خدمات رضایت سنجی مشتری () سامانه رسیدگی به شکایات و انتقادات ()

در معرفی هر سرویس کدام اطلاعات را می توانید به ما بدهید؟ آماری از تعداد بهره بردگان از آن سرویس () لوگو ، نام سازمانهای استفاده کننده سرویس. () ویدیویی در معرفی آن سرویس () معرفی کارشناسان ارائه کننده آن سرویس () آیا نکته خاصی در معرفی سرویس های شما وجود دارد؟

پروژه ها (در صورت نیاز)

پروژه های شرکت: ما پروژه محور نیستیم () ما شرکتی پروژه محور هستیم () پروژه های شرکت شما چیست و از چه نوع است؟

تعداد پروژه هایی که قرار است در پیچ معرفی شوند؟ زیر ۱۰ پروژه () زیر ۳۰ پروژه () زیر ۸۰ پروژه () بالای ۱۰۰ پروژه () امکانات معرفی پروژه ها:

امکان دسته بندی پروژهها بر اساس وضعیت پروژه () نمایش محل انجام پروژه روی بستر نقشه گوگل و پراکندگی جغرافیایی پروژه ها () معرفی کارفرمای پروژه، لوگو و نام و آدرس پیچ یا وب سایت وی () تایم لاین اجرا و گزارش روند پیشرفت پروژه ()

چند رسانه ای

آیا از فایل صوتی، استفاده ای خواهید داشت: (بله) (خیر) ()
آیا از کتاب ، استفاده ای خواهید داشت: (بله) (خیر) ()
آیا از نمودار، استفاده ای خواهید داشت: (بله) (خیر) ()
آیا از مجله، استفاده ای خواهید داشت: (بله) (خیر) ()

شبکه های اجتماعی

شبکه های اجتماعی که شرکت شما مایل به فعالیت در آن ها خواهد بود:

اینستاگرام () آپارات () واتس اپ () فیس بوک () توئیتر () لینکدین () پینترست () تلگرام () یوتیوب ()
خدمات جانبی: بازطراحی لوگو و بازسازی برند () طراحی تم گرافیکی برای ایمیل سازمانی () طراحی تبلیغات بنری و کاغذی (غیر دیجیتال) ()
خدمات ترجمه () طراحی عکسهای اینفوگرافیک () طراحی اپ موبایل اندرویدی ()

نماینده فنی پروژه

نام و نام خانوادگی کارشناس	سمت کارشناس در شرکت	ایمیل کارشناس	موبایل کارشناس
شماره داخلی	تلفن های شرکت	فکس شرکت	آدرس دقیق شرکت

صاحب نظر نهایی در گرافیک کار ، در شرکت شما کیست؟ مدیریت () جمعی از مدیران ارشد () نماینده فنی پروژه ()

اعتبار رابط فوق الذکر، به عنوان نماینده فنی پروژه، در شرکت شما چگونه است؟

() از طرف مدیریت، تصمیم گیری نهایی و تعامل ، کاملاً به سلیقه ایشان تفویض شده است
() ایشان صرفاً رابط پروژه خواهد بود و نظرات مدیریت را، به شرکت طراح منتقل خواهد کرد
() ایشان نظرات افراد موثر را در پروژه را دریافت کرده و جمع بندی را به طراح منتقل خواهد کرد

تایید

بدینوسیله ضمن تایید صحت مندرجات فوق، اعلام می دارد که اطلاعات پر شده با صرف دقت بالا و وقت کافی و مشورت همکاران صاحب نظر، جمع آوری گردیده و در قالب پاسخ به فرمهای نیازسنجی تدوین و ارسال شده است. لذا نیازهای ما را بخوبی منعکس می کند و شرکت طراح میتواند با اطمینان خاطر از اینکه در طول مدت پروژه چیزی به تعاریف فوق اضافه یا کسر نخواهد شد، پیشنهاد زمان و هزینه خود را تنظیم و ارائه نماید.

نام و نام خانوادگی پرکننده گان :

امضاء پرکننده گان: